



**Association des Jeunes  
Leaders du Bénin (AJLB)**  
**REPUBLIQUE DU BENIN**

Siège social : Adjarra (Bénin)  
Tél 1 : +229 54 93 79 92 / 62 43 45 43  
Tél 2 : +241 74 67 77 62  
E-mail : [ajlbenin@yahoo.com](mailto:ajlbenin@yahoo.com)

# PRESENTATION DU PROJET

**Porteur du Projet : FACHINAN Odjougblè Wilfrid**

**Responsable à l'éducation et à l'entrepreneuriat des Jeunes de  
l'Association des Jeunes Leaders du Bénin (AJLB)**

**Tél : +229 62 43 45 43 / 63 11 09 18**

**[wfachinan@gmail.com](mailto:wfachinan@gmail.com)**

Août 2022

<b>NOM DU PROJET : Ma réputation en ligne</b>	
<b>PORTEUR DE L'ASSOCIATION</b>	
<p>Nom et adresse (localisation géographique, BP, Tél. et courriel) de l'association :  <b>Association des Jeunes Leaders du Bénin (AJLB)</b>  <b>Ouémé, Avrankou, Tanzoun, non loin de la base de SATOM – Zone 50 Villas</b>  <b>BP : 41 Pobè</b>  <b>Tél : (+229) 54 93 78 92 / 62 43 45 43 / 97 25 08 12</b>  <a href="mailto:ajlbenin@yahoo.com">ajlbenin@yahoo.com</a></p> <p>Nom et adresse (Tél. et courriel) de son responsable exécutif :  <b>M. CHAMBOLA Oyétundé Salomon</b>  <b>Tél : +241 74 67 77 62</b>  <a href="mailto:oyetundesalomon@gmail.com">oyetundesalomon@gmail.com</a>  <b>Libreville, Gabon</b></p>	
<b>Zone d'implantation</b>	
Urbaine ou rurale : <b>OUEME - PLATEAU</b>	
<b>Localisation</b>	
Bénin	
Localisation exacte	<b>Adjarra et Porto-Novo, Ouémé Ikpilè et Pobè, Plateau</b>
<b>Contexte et justification</b>	
<p>Les départements de l'Ouémé et du Plateau sont de la région du Sud Bénin qui font frontières au grand voisin de l'est qu'est le Nigéria. L'hospitalité et la fraternité entre les habitants de cette zone du pays favorisent plusieurs brassages culturels et même à l'échelle internationale. Porto-Novo, une commune de l'Ouémé, capitale administrative en plus et aussi, plus précisément, une ville historique à l'instar de la ville d'Abomey, est perçue comme une ville carrefour de par son histoire et son lien avec les colons. La multitude ethnies que compose les différentes communes des départements de l'Ouémé et Plateau, fait d'eux une région riche en diversité culturelle et cultuelle. Cette diversité culturelle mise en valeur, arrimée avec les réseaux sociaux, pousse les jeunes dans le mimétisme malgré les différents cadres créés pour leurs épanouissements et leurs divertissements. C'est d'ailleurs cet esprit d'imitation qui justifie les déviances constatées sur les réseaux sociaux ces dernières années malgré les efforts fournis par le gouvernement pour assainir le monde numérique.</p>	

Face à ce constat, il est très important de corriger cet état de chose pour changer le cours de l'histoire, vu qu'aujourd'hui cette zone a déjà enregistré assez de cas de déviances qui ternissent l'image de plusieurs familles.

C'est dans ce sens que le projet "**Ma réputation en ligne**" a été initié par l'Association des Jeunes Leaders du Bénin (AJLB) dans l'objectif de sensibiliser les jeunes internautes, qui comptent près de 82 % de la population totale des départements de l'Ouémé et du Plateau, sur la réputation en ligne à travers des ateliers de formation sur les outils numériques et sur l'utilité basique de l'Internet ainsi que les réseaux sociaux.

Le projet "**Ma réputation en ligne**" relève du domaine du numérique et prend en compte les jeunes adolescentes et adolescents, connectés sur Internet, de 15 à 25 ans de tous les arrondissements des Communes des départements de l'Ouémé et du Plateau. La réalisation de ce projet va permettre d'une part, aux bénéficiaires de passer désormais des moments sains et d'autre part, il va contribuer à l'enrichissement de leur connaissance sur l'importance de soigner son image sur les réseaux sociaux. Ainsi, les départements de l'Ouémé et du Plateau disposera d'une jeunesse mature qui a une culture générale très large et très développée sur l'utilisation des NTIC, qu'elle pourra vendre sur le plan national et international.

#### Objectifs du projet

L'objectif principal de ce projet est de montrer l'impact des réseaux sociaux dans le cycle de vie à l'ère du numérique.

#### Objectifs spécifiques du projet

Ce projet répond aux attentes des autorités béninoises en prenant en compte le volet sensibilisation relative aux déviances sur les réseaux sociaux. Spécifiquement, il est décliné en 4 axes stratégiques : Organisation des ateliers de formations sur les métiers du numérique, Renforcement de capacité des participantes au projet sur l'engagement citoyenne, Communication Médiatique sur les ODD et des ateliers éducatifs sur la santé sexuelle et de la reproduction des jeunes dans un cadre qui suscite des ambiances de gaieté favorable à une assimilation plus accrues de notion enseignées.

#### ODD et cibles prioritaires pris en compte par le projet

Le projet prend en compte quelques objectifs de développement durable (ODD) tels que :

- Odd3 : à travers des activités structurantes qui donneront aux bénéficiaires les moyens de vivre une vie saine et de promouvoir le bien-être à tous les âges ;

- Odd4 : qui d'ailleurs fait partir des raisons qui ont conduit à la création de l'Association des Jeunes Leaders du Bénin (AJLB). A travers l'exécution de ce projet, nous allons plus veiller à ce que tous les bénéficiaires de même que les jeunes de notre environnement de travail puissent suivre une éducation de qualité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie. Nos sensibilisations à ce niveau toucheront aussi les artisans qui constituent dans la zone de l'Ouémé et Plateau une masse importante au sein de la population ;

- Odd5 : égalité entre les sexes. Nos actions inciteront à coup-sûr les jeunes filles à prendre en main leurs responsabilités et mieux s'affirmer dans la société. Elles seront outillées sur la prise de parole en public et l'animation des pages sur les réseaux sociaux. A cet effet, chaque fille ou femme bénéficiaires de ce projet sera capable à la fin d'utiliser ses comptes réseaux pour corriger les injustices sociales. Nous aurons à mettre sur pied un réseau de veille très puissante avec des objectifs précis qui rime avec la vision du gouvernement en place ;

- Odd6 : nous allons outiller les bénéficiaires à utiliser les réseaux sociaux pour attirer l'attention des dirigeants sur leurs rôle qui consiste à travailler pour garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau. Ce volet sera pris en compte par notre plan de création d'un atelier de formation en graphisme et d'initiation au métier de Community Manager ;

- Odd12 : accompagner les unités de productions locales à travers des affiches de communications numérique qui seront réalisées à cet effet. Nous allons établir des modes de consommation et de production durables ;

- Odd17 : Nous allons signer des accords de partenariats avec des structures en place pour la réalisation des objectifs de développement durable (ODD).

#### Parties prenantes du projets

- L'Association des Jeunes Leaders du Bénin (AJLB)
- Les bénéficiaires
- Les élus locaux et communaux
- La presse
- Les associations engagées de la zone
- Les parents
- Les enseignants
- Les artisans
- Les zémidjans

#### Bénéficiaires directs et indirects du projet (préciser le nombre et le profit des personnes, y compris les femmes et les jeunes, qui seront touchés)

- Les bénéficiaires directs du Projet sont les jeunes adolescentes et adolescents de 15 à 25 ans.

- Les bénéficiaires indirects du Projet sont constitués des Communes de l'Ouémé et celles du Plateau et sa population dans son ensemble (à travers les activités mis en œuvre au profit de la couche juvénile).

- Le projet concerne plus des jeunes scolarisés ou non ayant un niveau minimum de la classe de 5<sup>ème</sup> et qui ont de l'engouement pour les réseaux sociaux. Il touchera près de 15 000 jeunes dont 8 500 femmes.

#### Résultats attendus

Résultat 1 : Les 15 000 jeunes bénéficiaires du projet 'Ma réputation en ligne' sont outillés et mise à la disposition des structures étatiques en charge de l'emploi des jeunes. De même que leurs capacités d'adaptation au monde numérique et à la culture générale ont été renforcées.

Résultat 2 : La majorité des jeunes de la zone cible sont suffisamment sur l'importance de soigner sa réputation en ligne et s'engage activement à œuvrer pour une prise de conscience dans son entourage numérique.

#### Activités prévues

**Activité 1** : Organisation de la Cérémonie officielle de lancement du projet "Ma réputation en ligne".

**Activité 2** : organisation des ateliers de sensibilisations à Adjarra, Porto-Novo, Pobè et Sakété.

**Activité 3** : organisation des émissions radiophonique et télévisée (campagne médiatique) sur des thématiques bien pensées pour une prise de conscience de la jeunesse connectée sur les réseaux sociaux

**Activité 4** : création d'un atelier de formation en graphisme et d'initiation au métier de Community Manager dans les chefs-lieux des deux départements cibles.

**Activité 5** : organisation de la cérémonie officielle de clôture/fin du projet.

#### Effets/Impacts attendus

Réduire considérablement l'impact négatif des médias sociaux dans le quotidien de la jeunesse.

#### Mécanisme de suivi-évaluation et de visibilité du projet

Pour l'exécution du projet, nous allons mettre sur pied une équipe composée de 7 personnes à savoir : 1 Directeur de Projet, 1 Secrétaire Générale, 1 Chargé (e) de la logistique et sécurité, 1 Chargé (e) de finances, 1 Chargé (e) de Marketing et sponsoring, 1 Chargé (e) de Suivi-Evaluation et 1 Chargé de Communication.

#### Directeur de Projet :

Le Directeur de Projet est le premier responsable du Projet. A ce titre, il assure :

- la coordination, le contrôle et le suivi de toutes les activités du Projet ;
- la rencontre avec les sponsors ;
- la représentation de l'équipe de Projet ;
- la direction des réunions de l'équipe de Projet ;

- la gestion des ressources humaines.

**Le/la chargé (e) de Secrétariat :**

Il/elle est responsable chargé(e) de :

- la rédaction de la fiche de projet
- la rédaction, distribution et suivi de toutes les correspondances relatives au projet ;
- l'élaboration et distribution des cartes d'invitation ;
- l'élaboration du projet de monitoring des cérémonies ;
- la rédaction des comptes rendus de réunion ;
- la rédaction du rapport général de projet.

**Le/la chargé(e) de la logistique et sécurité :**

Il/elle est responsable chargé (e) de :

- la négociation et réservation de la salle devant abriter les cérémonies ;
- l'élaboration et installation des attributs, banderoles, encarts publicitaires, décoration, rétroprojecteurs, etc. :
- la sonorisation ;
- le reportage photo et vidéo en liaison avec le/la chargé (e) de communication ;
- le protocole en liaison avec le/la chargé (e) de communication ;
- la sécurité.

**Le/la chargé (e) de finances :**

Il/elle est chargé (e) de :

- la mobilisation des frais de participation au projet ;
- la gestion financière du projet ;
- la rédaction du rapport financier.

**Le/la chargé (e) de Marketing et sponsoring :**

Il/elle a pour rôle :

- l'identification et suivi des potentiels partenaires et sponsors ;
- la sensibilisation autour du projet ;
- de mobiliser assez de participants pour le projet.

**Le/la chargé (e) de Communication :**

Le/la chargé (e) de Communication est la personne responsable du volet communication interne et externe du Projet. A ce titre, il/elle assure :

- l'élaboration et le suivi du plan de communication ;
- la conception des affiches publicitaires et l'animation des canaux digitaux dédiés au projet ;
- la prise de contact avec les organes de presse pour la couverture médiatique ;
- la maîtrise des cérémonies.

**Le/la chargé (e) de Suivi-Evaluation :**

Le/la chargé (e) de Suivi-Evaluation est la personne responsable du suivi régulier des activités et des lignes budgétaires. De même, il/elle est responsable de l'évaluation à mi-parcours du Projet et de l'évaluation finale. Il/Elle sera assisté.e dans l'exercice de sa fonction par le Secrétaire Général Adjoint du Conseil d'Administration de l'association.

Ainsi, pour s'assurer d'une parfaite exécution du projet, un comité de Suivi-Evaluation composé de dix-sept (17) membres sera mis sur pied. La composition de ce comité se présente comme suit :

- 4 représentants des bénéficiaires du Projet (à raison de 1 par commune cible) ;
- 7 membres de l'équipe de Projet ;
- 1 membre du bureau exécutif de l'association ;
- 1 membre du commissariat aux comptes de l'association ;
- 1 représentant de la DJLVA du Ministère des Sports ;
- 3 représentants des différents partenaires.

Ce comité se réunit tous les 30 jours pour examiner les rapports de suivi du Projet.

Une évaluation à mi-parcours sera faite toutes les trois semaines d'exécution pour apprécier le niveau de réalisation du Projet et faire des recommandations à l'équipe de Projet.

Le/la Chargé (e) de Suivi-Evaluation du Projet est le/la responsable du volet Suivi-Evaluation. A ce titre, il élabore et soumet au Comité de suivi un rapport périodique de suivi puis d'évaluation.

Budget

Coût total du projet :	Le coût total du Projet <b>“Ma réputation en ligne”</b> est estimé à neuf cent quatre-vingt-dix-neuf mille sept cent quatre-vingt francs (999.780 FCFA).
Contribution du porteur du projet :	Ce budget sera financé à hauteur de 99.978 FCFA (10% du Budget total) sur fonds propre de l'association.
Si applicable, contribution mobilisée auprès d'autres partenaires (Préciser lesquels)	Il est recherché auprès des partenaires techniques et financiers dont la DJLVA, un appui complémentaire de 899.802 FCFA (90% du Budget total).  Ainsi, vue le caractère vital et l'importance de ce Projet d'une part puis les moyens limités de l'AJLB d'autre part, nous comptons gagner cette opportunité pour la mise en œuvre du Projet <b>“Ma réputation en ligne”</b> .
<b>Calendrier de mise en œuvre des activités</b>	
Date proposée pour commencer :	Période de mobilisation : du 17 octobre au 31 octobre 2022  Période d'exécution du projet : du 07 novembre 2022 au 05 mars 2023
Durée totale du projet (mois)	Ce présent projet sera exécuté sur quatre (04) mois et couvre la période du 07 novembre 2022 au 05 mars 2023.



## I- Détails du budget du projet

N°	Désignations / Intitulés	Quantités / Unités	Prix Unitaire	Montant total en FCFA
<b>Période de mobilisation</b>				
1	Mobilisation générale à travers les Commune cibles et celles environnantes des participants aux séances de sensibilisation et de renforcement de capacité.	7 personnes	8.500	59.500
<b>Organisation de 2 Cérémonies officielles du projet "Ma réputation en ligne"</b>				
2	Location de salle pour abriter les 2 évènements	1 Salle x 2	30.000	60.000
3	Location des appareils de sonorisation	1x 2	25.000	50.000
4	Réalisation et envoie de différentes correspondances (demandes d'autorisation, d'invitation etc.)	Forfait	5.420	5.420
5	Assurer la restauration et cocktail pour 150 personnes (Participantés et invités)	150 Personnes	1.000	150.000
6	Réalisation de 90 Tee-shirts pour marquer l'évènement	90 Tee-Shirts	1.300	117.000
7	Confession de 20 Chemises Lacoste pour le staff	20 Chemises Lacoste	2.500	50.000
<b>Organisation des ateliers de sensibilisation dans les communes cibles</b>				
8	Rédaction, envoie et suivi de différentes correspondances (demandes d'autorisation, d'invitation etc.)	Forfait	7.500	7.500
10	Réalisation des documents de renforcement de capacité sur les notions d'initiation à internet et réseaux sociaux (supports)	Forfait	20.000	20.000
11	Appui d'un sociologue au encadreurs (membre de l'équipe de projet) pour animer les séances des ateliers de sensibilisation	1 Personne	20.000	20.000

12	Rédaction de rapports spécifiques d'activités par les encadreurs et des rapports de supervision par l'équipe technique du Projet.	Forfait	4.660	4.660
13	Impression de 100 Prospectus pour les sensibilisations, la visibilité du projet et des partenaires	100 prospectus	100	10.000
14	Location de vidéoprojecteur	4	5.000	20.000
	Création et animation de l'atelier de formation en graphisme et d'initiation au métier de Community Manager pendant la période d'exécution du projet	4	60.000	60.000
<b>Communication Médiatique</b>				
8	Frais de déplacement pour l'envoi et suivi de différentes correspondances aux organes (demandes de sponsoring, d'invitation etc.)	Forfait	5.000	5.000
10	Animation de cinq (05) émissions de sensibilisation sur l'importance du projet "Ma réputation en ligne"	5 émissions	10.000	50.000
11	Assurer la couverture médiatique des 2 cérémonies officielles du projet "Ma réputation en ligne"	Forfait	15.000	30.000
12	Frais de connexion (plus achats de pack wifi) pour l'animation des différents ateliers du projet et pour assurer la communication régulière sur les réseaux sociaux, afin d'atteindre plus d'auditoire au plan local, national et international.	Forfait	25.000	100.000
<b>Suivi-Evaluation et Pérennisation du Projet</b>				
13	Mise en place et formation du Comité de Pilotage du Projet de 17 Membres	17 Personnes	1500	25.500
14	Organisation de 4 Réunions de suivi du Projet	68 (4x17 Personnes)	1.500	102.000
15	5 Evaluation à mi-parcours du Projet et 1 Evaluation Finale du Projet	34 (2x17 Personnes)	1.500	51.000

36	Achat de papier RAM pour impression de divers documents de Projet, de sensibilisation et de correspondances divers.	1 Paquet	2.700	2.700
44	<b>COÛT GLOBAL DU PROJET</b>			<b>999.780 F CFA</b>

Le Coût total du Projet « **Ma réputation en ligne** » est estimé à la somme de **neuf cent quatre-vingt-dix-neuf mille sept cent quatre-vingt francs (999.780 FCFA)**.